



**Theater
Dortmund**

**Theater Dortmund
Corporate Design Leitfaden**

Stand: Februar 2021

Einleitung

Dieser Leitfaden soll eine einheitliche Gestaltung der zentralen Werbemedien des Theater Dortmund sicherstellen.

Der daraus entstandene Gestaltungsrahmen ist als unabhängiges Werk anzusehen, vor dem Hintergrund, das Theater Dortmund in seiner Außendarstellung spartenübergreifend als Einheit zu repräsentieren. In der Umsetzung wurden dabei, neben dem Logo der Dachmarke und dem Erscheinungsbild der einzelnen Submarken, durchgängige Gestaltungselemente festgelegt, wie beispielsweise horizontale Linien oder eine einheitliche Typografie.

In diesem Manual werden wesentliche Richtlinien aufgezeigt und Ihre Anwendung umrissen. Diese Richtlinien verstehen sich zur Orientierung, um eine durchgängige Qualität aller Formate nach außen zu gewährleisten.

Inhaltsverzeichnis

Corporate Design Basics

Logo	4
Typografie	8
Grafikelemente	11

Anwendungsbeispiele Print

Spielzeitheft 20/21	14
Publikationen Dachmarke	17
Publikationen Oper Dortmund	18
Publikationen Ballett Dortmund	20

Corporate Design Basics

Dachmarke

Als Logo der Dachmarke des Theater Dortmund wird eine Kombination aus Wort und Bild verwendet. Die Bildmarke erinnert an das auffällige Gebäude des Opernhauses und wird frei von jeglichen Elementen oberhalb oder linksseitig der Wortmarke platziert. Die Wortmarke ist auf zwei Zeilen aufgegliedert. Die Bildmarke kann auch losgelöst von der Wortmarke eingesetzt werden.

Logovarianten farbig



Basislogo, vertikal



Alternativlogo, horizontal



Bildmarke

Logovarianten schwarz/weiß



Basislogo, vertikal



Alternativlogo, horizontal



Bildmarke

Submarke

Die Submarken verleihen mit eigenen Wort-Bildmarken den einzelnen Sparten einen Wiedererkennungswert. Dabei ist die Bildmarke jedoch kleiner als bei der Dachmarke. Zudem gibt es die Logos ausschließlich in der Schwarz-/Weiß-Ausführung und in vertikaler Anordnung. Auch hier ist der voneinander unabhängige Einsatz von Wort- und Bildmarke erlaubt.

Logovarianten



Logovarianten, Beispiel Oper Dortmund

Übersicht Submarken



Anwendungsregeln

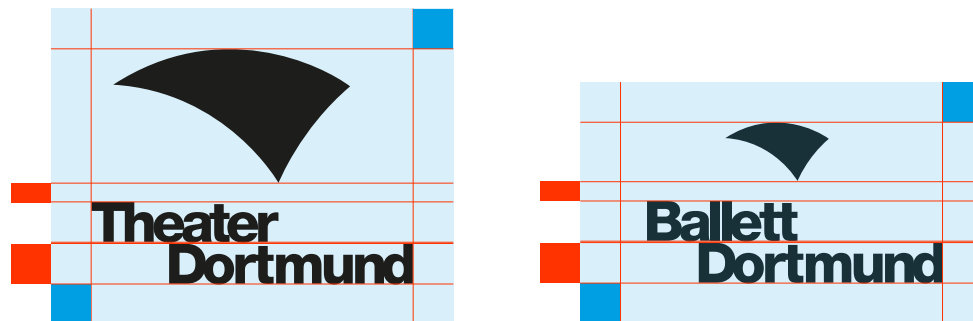
Kleinste Einsatzgröße

Um die Qualität der Leserlichkeit sicherzustellen, wird eine Mindesteinsatzgröße für die Logos definiert. Diese ist von der Höhe der Schriftzeilen abhängig, welche die kleinsten Maße von 5 mm (print) bzw. 25 px (web) nicht unterschreiten dürfen.



Konstruktion und Schutzzone

Abgeleitet von der Versalhöhe der Schrift, verläuft einmal um das gesamte Logo die sogenannte Schutzzone (blau dargestellt). Der Bereich, der dadurch eingeschlossen wird, muss immer freigehalten und darf nicht durch andere Elemente durchbrochen werden.



Verwendung auf fremden Farben

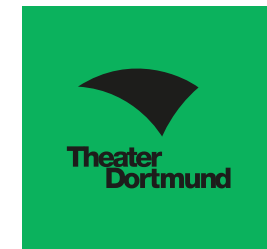
Der Einsatz zusätzlicher Farben sollte grundsätzlich umgangen werden. Soll das Logo jedoch auf einem andersfarbigen Hintergrund eingesetzt werden (z. B. im Rahmen des Erscheinungsbildes bei Partnerfirmen), sollte auf die farblose Logo-variante zurückgegriffen werden. Wenn das farbige Logo verwendet werden soll, wird eine weiße Fläche hinterlegt, die der Größe der Schutzzone entspricht.



Falsch!



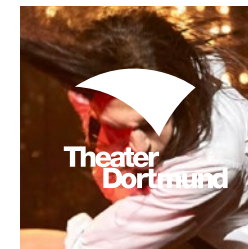
Schutzzone hinterlegen



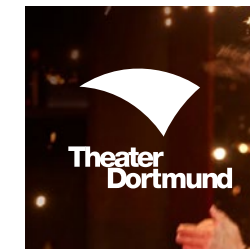
farblose Variante nutzen

Verwendung auf Fotos

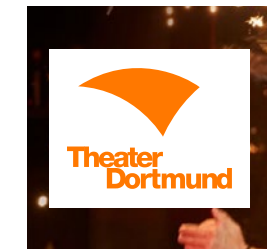
Soll das Logo auf Fotos abgebildet werden (z. B. auf einem Plakatmotiv oder im Rahmen des Erscheinungsbildes von Partnerfirmen), sollten farblose Logos Einsatz finden. Wichtig ist, dass ein ausreichender Kontrast besteht. Ist eine Verwendung des farbigen Logos vorgesehen, wird eine weiße Fläche hinterlegt, die der Größe der Schutzzone entspricht.



Falsch!



Auf genügend Kontrast achten



Schutzzone hinterlegen

Häufige Fehler

Für den Einsatz von Dachmarke und Submarken gelten folgende Regeln:



Richtige Anwendung.



Nicht verzerren!



Nicht verzerren!



Keine Effekte verwenden!



Keine fremden Farben!



Gefüge nicht verändern!



Nicht nachbauen!



Wortmarken nicht verändern!



Nicht kippen!



Keine Umrandung!

Schriftarten

Zentrale Hausschrift

Für Fließtexte, Unterüberschriften oder Sachdaten wird spartenübergreifend die Schriftfamilie Corporate S eingesetzt.

Corporate S Bold

Corporate S Demi

Corporate S Regular

Corporate S Light

Mögliche Systemschrift als Fallback-Variante

Arial Regular

Fließtext

In Printpublikationen werden Fließtexte als Blocksatz gesetzt. In Geschäftsschreiben/Briefen oder bei Webanwendungen werden Fließtexte als Flattersatz gesetzt. Bei mehrsprachigen Fließtexten werden die Texte durch unterschiedliche Schriftschnitte unterschieden (Demi und Light).

Fließtext iminctatium evende laborpo rrorem oribus est, eturempo nis quam fugit, comnimet ullut illore, ut estibea tendis dolorem olupta por am, quam qui voluptatus exerfer itatem. Odignis ipsam aut voluptet que volomite cume paruptatiis anitisqui doluptaqui sunt, volorpo ssequi aut esum nobis et andem estiunti quame ad magnamenis cullori oressit, quati ipsam enit

If so, our gift vouchers are the right choice. You can get them online or at the box office in the customer center.

Dann sind unsere Geschenkgutscheine die richtige Wahl, die Sie online oder an der Theaterkasse im KundenCenter erhalten.

Dan zijn onze cadeaubonnen die u online of bij de kassa van het theater in het klantencentrum kunt verkrijgen, de juiste keuze voor u.

Headline Schriften

Die Dachmarke und die einzelnen Sparten erhalten zusätzlich zur Corporate S eine individuelle Auszeichnungsschrift für Überschriften oder Hervorhebungen, die den Charakter des Hauses widerspiegelt und ein Alleinstellungsmerkmal schafft.



Neue Haas Grotesk

Display Pro 95 Black

Spationierung -50



Baskerville Regular



FreightText Pro Light



Saol Display Semibold



BUREAU GROT COMPRESSED LIGHT

Spationierung +20

Nur in
VERSALIEN
nutzen



KIJUTA SCHWER

Spationierung -50

Nur in
VERSALIEN
nutzen

Schreibweisen

Gendermethode

Für alle Medien wird eine Schreibweise mit Gendersternen eingesetzt.

@-Zeichen

Davor und dahinter 1/24-Geviert, @-Zeichen mit -0,5 pt Grundlinienversatz.

Telefonnummern

Die Vorwahl wird mit einem Slash getrennt. Weitere Ziffern werden in Paaren geschrieben.

Uhrzeiten

Alle 4 Ziffern werden ausgeschrieben und mit einem Punkt getrennt. Der Bis-Strich wird als Gedankenstrich gesetzt und mit einem 1/8-Geviert (davor und dahinter) spationiert.

Mitarbeiter*innen

gruppen@theaterdo.de

Tel.: 0231/50 22 442

10.00 – 18.30 Uhr

Künstler*innen

Fax: 0231/50 22 443

(Auf Website aus technischen Gründen mit Doppelpunkt) 10:00 – 18:30 Uhr

Pädagog*innen

oder international:

Tänzer*innen

tel.: +49 (0)231/50 22 443

Datum

TT.MM.JJJJ*

Stück-/Produktionstitel

Stück-/Produktionstitel werden immer in *Corporate S Regular Italic* geschrieben.

Zitate

Zitate werden immer in Anführungszeichen gesetzt.

So, 08.11.2020

Im Zentrum des Konzertes stehen Vivaldis *Vier Jahreszeiten* und die beeindruckende Interpretation von Max Richter – *Vivaldi Recomposed*.

Cliff bringt es auf den Punkt: „Wenn du nicht dagegen bist, bist du dafür.“

Sa, 28.11.2020

Mi, 16.12.2020

*Ausnahme: In der Spielzeit 20/21 wird die Datumsschreibweise aus Platzgründen verkürzt geschrieben: Spielzeit 20/21: TT.MM.JJ

Schreibweisen

Neue E-Mail-Signaturen ab 2020/21

Schriftart: Notes Standard, Sans Serif bzw. Arial Regular, 10pt

Max Mustermann
Titel bzw. Abteilung

THEATER DORTMUND
Theaterkarree 1-3
44137 Dortmund

Telefon +49 231 50-12345
Fax +49 231 50-23456
Mobil +49 151 12345678

mmustermann@theaterdo.de
www.theaterdo.de

20x Unterstrich

Name
Titel/Abteilung (bei sehr langen Titeln bitte zweizeilig)

Leerzeile

THEATER DORTMUND (in Versalien)
ohne Kuhstraße, Raumnummer und keine andere Schreibweise
nicht D-44137

Leerzeile

„Telefon“ + Tabstop + Nummer nach Din 5008 (bei Bedarf löschen)
„Fax“ + Tabstop + Nummer nach Din 5008 (bei Bedarf löschen)
„Mobil“ + Tabstop + Nummer nach Din 5008 (bei Bedarf löschen)

Leerzeile

Mail
Internet

Aufgrund der zusätzlich eingefügten Datenschutz- und Umweltschutzhinweise der Stadt Dortmund ist auf weitere Angaben wie Premierenvorschau, Vertraulichkeitsklauseln etc. zu verzichten.

Farben

Farben

Die Dachmarke Theater Dortmund benutzt Orange, Weiß und Schwarz als Hauptfarben.



PANTONE

(Sonderfarbe Druck)
151

CMYK

(Standard 4-Farbdruck)
0/70/100/0

RGB

(Bildschirmfarbe)
255/120/0

HEX#

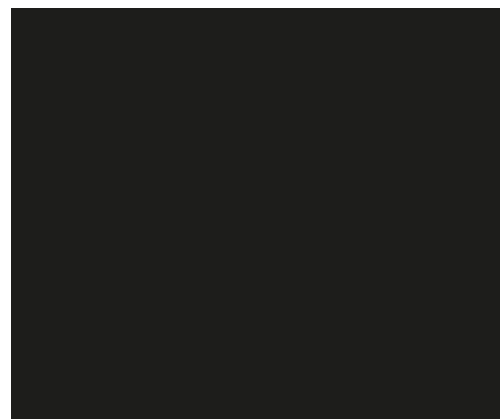
(Internet-Farbcode)
#FF7800

Farbeinsatz

Für die Dachmarkenkommunikation wird Orange als Akzentfarbe genutzt, die Grundanmutung der Publikationen ist monochrom. Bei Publikationen der einzelnen Sparten wird kein Orange eingesetzt.



10	Opernhaus 19.30 - 22.25 Uhr (Abo: Oper Donnerstag)		
11	Fr	Premiere Uraufführung PLAY Abriß einer Reise (UA) von Kay Voges und Ensemble Schauspielhaus 19.30 Uhr (Abo: Schauspiel Premierien)	
12	Sa	Wiederholung Jekyll & Hyde Musical von Frank Wildthorn Opernhaus 19.30 Uhr (Abo: Oper Premierien)	LCC-Ballettheater Die göttliche Komödie II: Purgatorio LCC 19.00 Uhr
13	So	Festliche Operettengala Mein Liebeslied muss ein Walzer sein Opernhaus 18.00 Uhr	Premiere #zauberflöte3.0 NWJ Juniorballett On Tour Theater Rüsselsheim 19.30 Uhr
16	Mi	Gastkonzert in Mailand Werke von Brahms und Tschaiikowsky Dürensch. Cultural Centre	PLAY Abriß einer Reise (UA) Schauspielhaus 19.30 Uhr



Tiefschwarz für Cover

(nur im Druck!)
Der Schwarzton auf Covern oder Plakaten ist kein reines Schwarz, sondern wird gemischt, damit es möglichst kräftig und satt auf allen Hintergründen erscheint.

CMYK: 80/70/60/85



Mein Liebeslied muss ein Walzer sein

Festliche Operettengala

Ein heuchlerischer, selbstgefälliger, egozentrischer Mann, der sich für sich selbst als „Herr der Welt“ betrachtet, wird von einer jungen Frau, die ihn liebt, in die Irre geführt. In der Operette „Mein Liebeslied muss ein Walzer sein“ wird die Geschichte eines Mannes erzählt, der sich für sich selbst als „Herr der Welt“ betrachtet, und von einer jungen Frau, die ihn liebt, in die Irre geführt wird.

Sängerportrait

Die Sängerin aus allen Teilen der Welt und auch aus dem Ausland. Sie ist eine Sängerin, die ihre Stimme in der Operette „Mein Liebeslied muss ein Walzer sein“ einbringen wird.

Linienelement

Linien

Als Gestaltungselement wird eine verkürzte horizontale Linie zur optischen Gliederung eingesetzt. Die Anwendung erfolgt nur horizontal! Die Linie kann je nach Untergrund Schwarz, Weiß oder Orange sein.

Konturstärke

Formate von A7 bis DINlang: **1,5 pt**
(z.B. Leporello)



Formate von A5 bis A4: **2 pt**
(z.B. Spielzeitheft)



Formate von A3 bis A2: **5 pt**
(z.B. kleine Plakate)



Format A1: **8 pt**
(z.B. Plakate)



Format A0: **12 pt**
(z.B. Plakate)

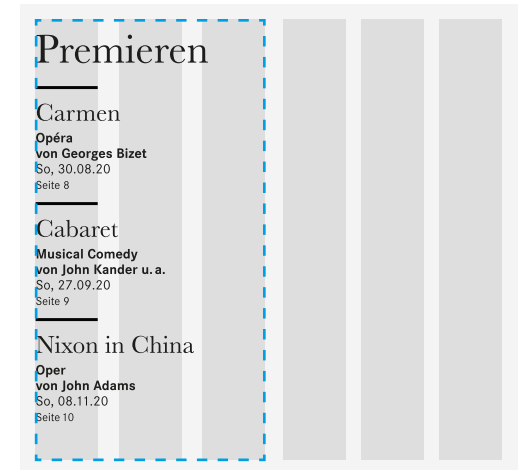
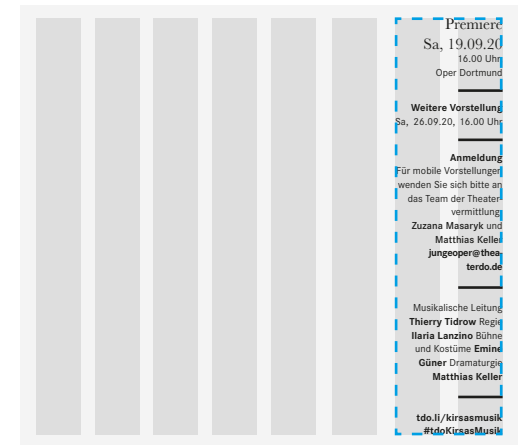
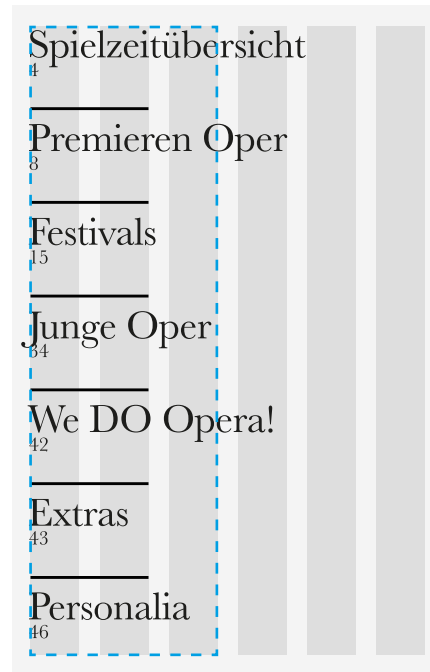


Auf Websites: **3 px**



Anwendungsbeispiele

Innerhalb einer Publikation sollten bestenfalls nicht mehr als 2 Strichlängen genutzt werden. Die Strichlängen orientieren sich an der Breite der Textspalten und können zwischen 1/4 und 1/2 der Spaltenbreite variieren. Die Linien sollten nie über die komplette Breite des Formates laufen oder das Format aufteilen.



Anwendungsbeispiele Print

Spielzeitheft 20/21

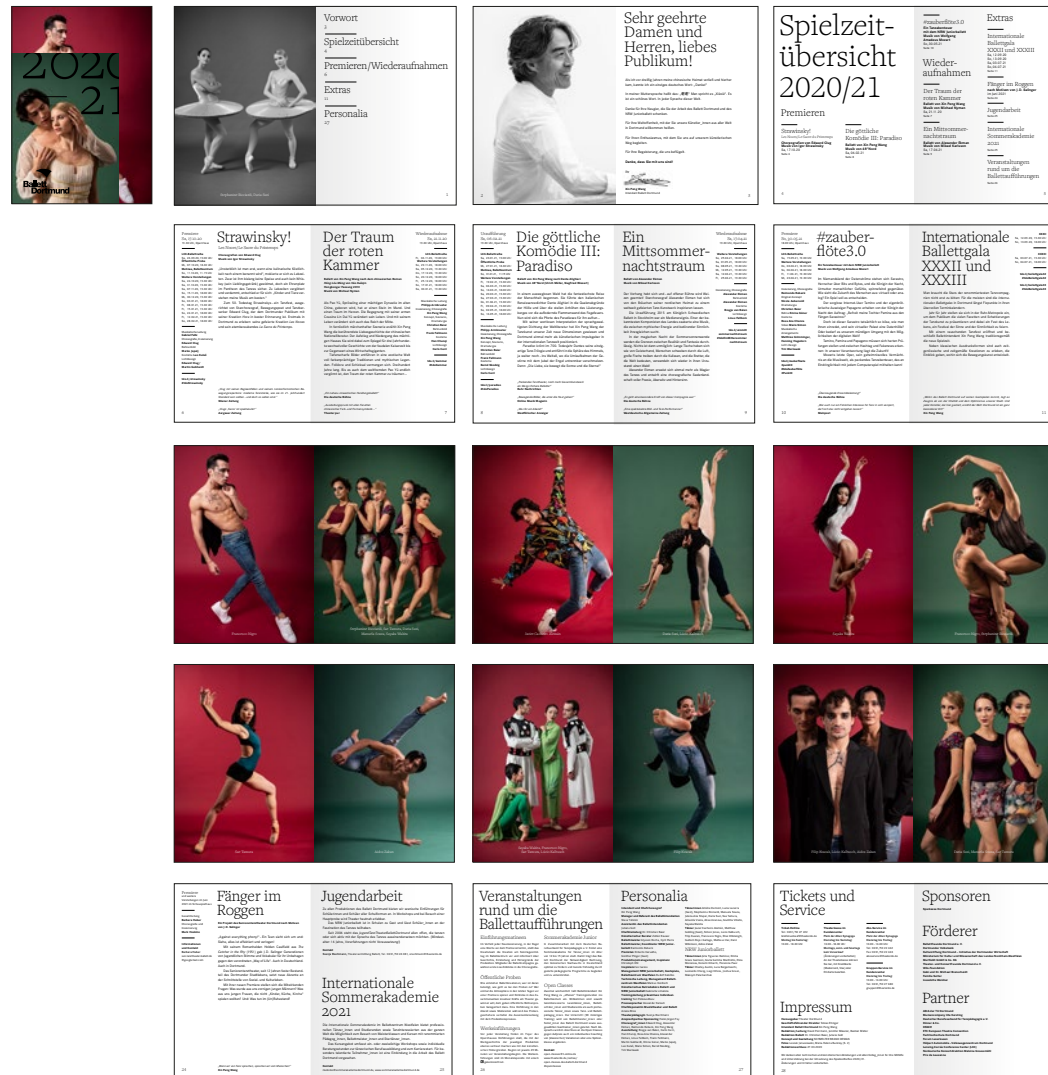
Hefte

Die Publikation wird in mehrere Hefte aufgeteilt, so bekommt jede Sparte ihre eigens gestaltete „Bühne“ und kann gesondert durchgeblättert werden.



Format

Durch die harte Trennung von Text und Bild können die Bilder uneingeschränkt wirken. Auf den Textseiten dominiert schwarz/weiße Typografie, dadurch können die Auszeichnungsschriften der Sparten ihre volle Wirkung erzielen.



Spielzeitheft 20/21

Cover Spielzeithefte

Die Bildsprache der Cover wird von jeder Sparte selbst definiert. Das einheitliche Raster gibt den Heften jedoch einen gemeinsamen Rahmen.

Oper



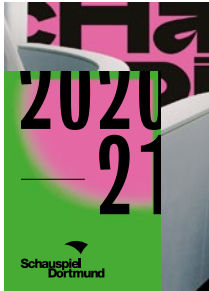
Ballett



Philharmoniker



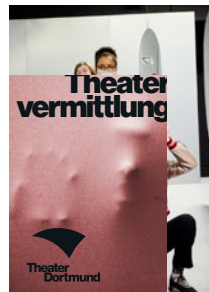
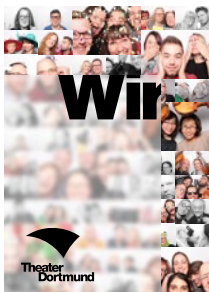
Schauspiel



KJT



Zusatzhefte (WIR, Akademie für Theater und Digitalität, Theatervermittlung)



Spielzeit 20/21
Jahreszahlen im
Anschnitt

Linienelement als
verlängerter „Bis“-Strich

Logo der Sparte

Hintergrundbild:
spannender Ausschnitt, spielt
mit der Überlagerung

Vordergrundbild:
Detail eines Fotos herangezoomt

Spielzeitheft 20/21

Textlayout

Die Innenseiten der Spielzeithefte zeigen kompakt alle Informationen der einzelnen Stücke. Die verschiedenen Headlineschriften sind das Alleinstellungsmerkmal jeder Sparte. Das einheitliche Raster gibt den Heften jedoch einen gemeinsamen Rahmen.

Oper

Oper section containing Carmen and Cabaret with program details, cast, and venue information.

Schauspiel

Schauspiel section containing various plays like 'Das Mrs. Mallon's Prinzip' and 'Herrn - auf der Suche nach dem verlorenen Schmetterling'.

Ballett

Ballett section containing 'Die göttliche Komödie III: Paradiso' and 'Ein Sommernachtstraum'.

KJT

KJT section containing 'Alice im Wunderland' and 'Ich lieb dich'.

Philharmoniker

Philharmoniker section containing 'Rausch der Sinne' and 'Innenansichten der Seele'.

Dachmarke

Dachmarke section containing 'Theater und Schule', 'Fortbildungen für Pädagogen', and 'Expedition Klassik'.

Premiere So, 08.11.20 18.00 Uhr, Opernhaus
Einführungsmatinee So, 25.10.20, 11.15 Uhr
Öffentliche Probe Di, 27.10.20, 17.30 Uhr
Weitere Vorstellungen Fr, 13.11.20, 19.30 Uhr Sa, 28.11.20, 19.30 Uhr Mi, 16.12.20, 19.30 Uhr Sa, 19.12.20, 19.30 Uhr Do, 07.01.21, 19.30 Uhr

Musikalische Leitung Philipp Armbruster
Regie Martin G. Berger
Bühne Sarah Katharina
Karl Kostüme Alexander Djurkov
Hotter Choreografie Gabriele Bruschi, Mark Hoskins
Video Vincent Stefan
Chor Fabio Mancini
Dramaturgie Merle Fahrholz, Laura Knoll

Gäste des Ballett Dortmund, Seniorentanztheater beim Ballett Dortmund

tdo.li/nixon #tdoNixon
Dortmunder Volksbank

Nixon in China

Oper in drei Akten von John Adams
Libretto von Alice Goodman
In englischer Sprache mit deutschen Übertiteln

Ein politisches Ereignis von Weltrang: Der amerikanische Präsident Richard Nixon, die First Lady sowie Außenminister Henry Kissinger besuchen im Februar 1972 Peking. Empfangen werden sie vom chinesischen Präsidenten Chou En-lai, dem Vorsitzenden Mao Tse-tung und seiner Gattin. Im Rahmen dieser Staatsvisite wird ein Bankett abgehalten, Pat Nixon besichtigt Sehenswürdigkeiten wie eine Glasfabrik und gemeinsam besucht das Ehepaar eine Oper, die Maos Frau geschrieben hat - ohne die darin enthaltene ideologische Aussage zu verstehen. Zum Abschluss des Treffens lassen alle Beteiligten ihr Leben Revue passieren.

John Adams Oper Nixon in China (1987) ist das Werk eines Klangmagiers, der seine Musik in allen Farben blitzen und funkeln lässt. Wie damals im Fernsehen lässt das scheinbar realistische Libretto von Alice Goodman in sechs Szenen an dem historischen Staatsakt teilhaben. Elemente des Historischen und des Komischen vereinen sich zu einer Oper über Wahrnehmung, Erscheinung und Illusion. Adams, der den tonalen Stil als menschliche Notwendigkeit begreift, parodiert in seiner tranceartigen Musik die westliche Oper und unsere eigene Wahrnehmung.

Richard Nixon Petr Sokolov Pat Nixon Irina Simmes Mao Tse-tung James Lee Chiang Ch'ing Anna Sohn / Sooyeon Lee (16.12.20, 07.01.21) Chou En-lai Daegyun Jeong* Henry Kissinger Morgan Moody Nancy T'ang Hyona Kim 2. Sekretärin Maria Boiko 3. Sekretärin Maria Hiefinger * Mitglied des Opernstudio NRW

Headline: Baskerville Regular
Größe: 43 pt
Zeilenabstand: 32 pt
Linksbündig

Subheadline: Corporate S Pro Bold/ Regular
Größe: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt
Spationierung: 5
Linksbündig

Fließtext: Corporate S Pro Regular
Größe: 9,5 pt
Zeilenabstand: 12,5 pt
Spationierung: nach Augenmaß (zwischen -5 bis 5)
Blocksatz
Neue Absätze werden eingerückt

Besetzung: Corporate S Pro (Namen werden in Bold gesetzt)
Größe: 8 pt
Zeilenabstand: 10pt
Linksbündig

Publikationen Dachmarke

Textlayout, Raster

Die Publikationen haben ein cleanes Textlayout, das sich an den Vorgaben des Spielzeitheftes orientiert. Die Auszeichnungsschriften werden prominent platziert. Es kommt keine Fotografie zum Einsatz.

Programm-Faltflyer, Monatsspielpläne, Spielzeitübersicht, Theaterkarte

Sep/Okt 2019

Datum	Uhrzeit	Titel	Ort	Preiskategorie
01	19:30	Madama Butterfly	Opernhaus	1
06	19:30	Die Räuber	Opernhaus	1
07	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
08	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
09	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
10	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
11	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
13	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
15	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
17	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
18	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
19	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
21	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
22	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
23	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
24	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
26	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
27	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
28	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
29	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
30	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
01	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
02	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
03	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
04	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
05	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
06	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
07	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
08	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
09	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
10	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
11	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
12	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
13	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
14	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
15	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
16	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
17	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
18	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
19	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
20	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
21	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
22	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
23	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
24	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
25	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
26	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
27	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
28	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
29	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
30	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1
31	19:30	Die Schöne Helena	Opernhaus	1

Legende: 1. Familienkonzert, 2. Kammerkonzert, 3. Philharmonisches Konzert, 4. Kammerkonzert, 5. Familienkonzert, 6. Kammerkonzert, 7. Philharmonisches Konzert, 8. Kammerkonzert, 9. Familienkonzert, 10. Kammerkonzert, 11. Philharmonisches Konzert, 12. Kammerkonzert, 13. Familienkonzert, 14. Kammerkonzert, 15. Philharmonisches Konzert, 16. Kammerkonzert, 17. Familienkonzert, 18. Kammerkonzert, 19. Philharmonisches Konzert, 20. Kammerkonzert, 21. Familienkonzert, 22. Kammerkonzert, 23. Philharmonisches Konzert, 24. Kammerkonzert, 25. Familienkonzert, 26. Kammerkonzert, 27. Philharmonisches Konzert, 28. Kammerkonzert, 29. Familienkonzert, 30. Kammerkonzert, 31. Philharmonisches Konzert.

Vorschau November: 01. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 02. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 03. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 04. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 05. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 06. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 07. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 08. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 09. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 10. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 11. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 12. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 13. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 14. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 15. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 16. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 17. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 18. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 19. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 20. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 21. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 22. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 23. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 24. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 25. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 26. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 27. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 28. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 29. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 30. Nov. 19:30 Die Schöne Helena, 31. Nov. 19:30 Die Schöne Helena.

www.theaterdo.de 0231/90 27 222

Spielzeit 2019-20

Sep 2019
Madama Butterfly
Gungui
Hallefingas XXX
Hans-Sachs-Schul
Main Liebespiel
musik ein Mädel sein

Jan 2020
Von Hayama
nach Paris
2. Kaffeehaus-
konzert
Im weißen Rößl
3. Kammerkonzert
Konstellationen

Apr 2020
Showdown
Die kleine Carmen,
die aus der Reihe
fällt
Die Kinder des
Sollers
Beyond Opera
7. Philharmonisches
Konzert
Inside Carmen
Her Nohai (AT)
Sounds of Dortmund
We DO Opera!

Okt 2019
Das Reich der Tiere
1. Familienkonzert
Familien gegen Nazis
4. Kammerkonzert

Feb 2020
Hosonofel
2. Familienkonzert
3. Philharmonisches
Konzert
Die erkrankte
Abenteurerin
Marta Schmidt
3. Familienkonzert

Nov 2019
Die gelbe
Kameliens
Porgi und
Bess
2. Kammerkonzert
Wiener Klassik
Ein Mittsommer-
nachtmärchen
Wiener Klassik

Mär 2020
2. Kammerkonzert
Wiener Klassik
Die Kassierer und
Die Dreigen der
Punktabel
Die Räuber von
Portici
Volksnormal und
einzigartig
3. Kammerkonzert
Für junge Leute
Wiener Klassik
3. Philharmonisches
Konzert
1. Kammerkonzert
Für junge Leute

Mai 2020
Drei Farben Tanz
9. Philharmonisches
Konzert
5. Kammerkonzert
3. Kaffeehaus-
konzert
Fernand Cortez
über die Eroberung
von Mexiko
Die Mythos legend-
Wagner Kosmos I
9. Philharmonisches
Konzert

Jun 2020
Berjig - Die Sinfonie
der Großstadt
One Hand, One Heart
H20H
Internationale
Ballt gala XXI
10. Philharmonisches
Konzert

Karten & Infos
0231/90 27 222 www.theaterdo.de

2020-21

Theater Dortmund

Sep Okt 2019 Spielplan

Theater Dortmund

Nov 2019 Spielplan

Theater Dortmund

Theater im Winter 2019

Theater in the winter
Theater in the winter

Abos
Subscriptions / Abonnements
Karten

Weihnachts-Abos
Christmas Subscriptions
Kartensubskriptionen

Geschenkgutscheine
Christmas Subscriptions
Kartensubskriptionen

4. Philharmonisches Konzert
Wien

ZWERG NASE

Kundenbefragung
Customer Survey

Legende

Vorschau November

Registrieren ist einfach.

www.theaterdo.de 0231/90 27 222

Oper Dortmund

Textlayout, Fotografie

Die Publikationen haben ein cleanes Textlayout, das sich an den Vorgaben des Spielzeitheftes orientiert. Die Auszeichnungsschriften werden prominent auf den Bildern platziert. Der Fotografiestil wird aus den Spielzeitheften übernommen. Die Bilder werden mit viel Überlagerung und als Format im Format platziert.

Programm-Faltflyer



<p>Junge Oper Uraufführung Neverland</p> <p>Ein Lehrgang für Jugendliche nach Richard Wagner Auftragswerk von Francesca Dornant und Ariane Schöner In deutscher Sprache ab 10 Jahren</p> <p>www.theaterdo.de</p>	<p>Junge Oper Wiederaufnahme Nils Karlsson Däumling</p> <p>Mobile Oper von Henry Todter Leitung von Manfred Weiß Aufführung im Rahmen der Kooperation In deutscher Sprache ab 4 Jahren</p> <p>www.theaterdo.de</p>	<p>We DO Opera!</p> <p>Die Dortmunder Bürgeroper</p> <p>Nachrichten machen wir jeden Tag Seltener Buhlen, die die großen Opern... www.theaterdo.de</p>	<p>Mein Liebeslied muss ein Walzer sein</p> <p>Festliche Opernabende</p> <p>Ein Theater für... www.theaterdo.de</p>	<p>Oper Dortmund 2019-20</p> <p>Herbst Winter</p>  <p>www.theaterdo.de</p>
---	--	---	--	---

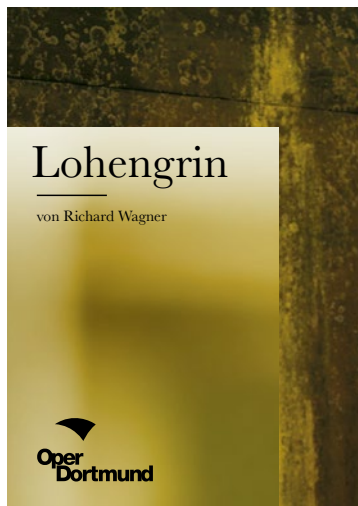
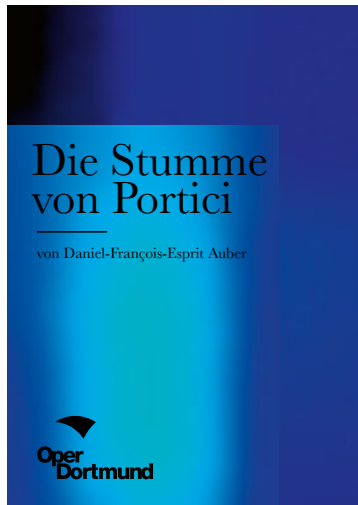
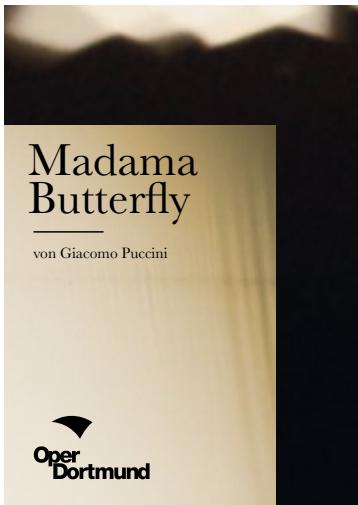
Plakate



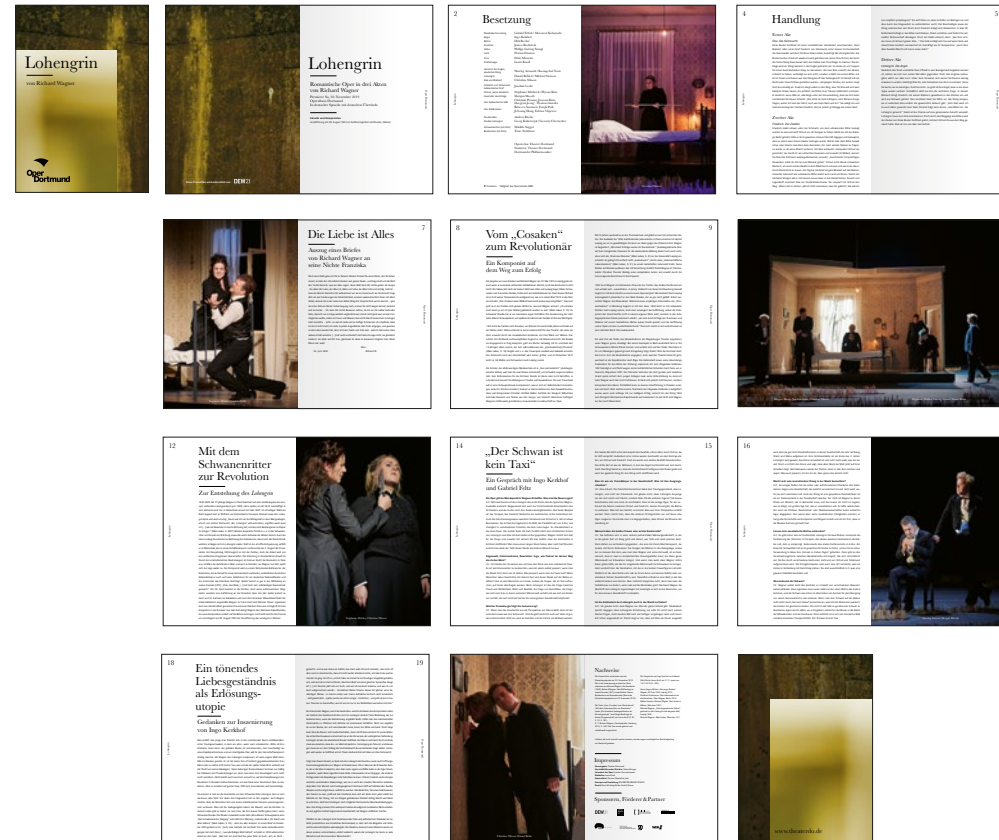
Oper Dortmund

Textlayout, Fotografie

Die Publikationen haben ein cleanes Textlayout, das sich an den Vorgaben des Spielzeitheftes orientiert. Die Auszeichnungsschriften werden prominent auf den Bildern platziert. Der Fotografiestil wird aus den Spielzeitheften übernommen. Die Bilder werden mit viel Überlagerung und als Format im Format platziert.



Programmhefte



Ballett Dortmund

Textlayout, Fotografie

Die Publikationen haben ein cleanes Textlayout, das sich an den Vorgaben des Spielzeitheftes orientiert. Die Auszeichnungsschriften werden prominent auf den Bildern platziert. Der Fotografiestil wird aus den Spielzeitheften übernommen. Die Bilder werden mit viel Überlagerung und als Format im Format platziert.

Faltflyer



Plakate



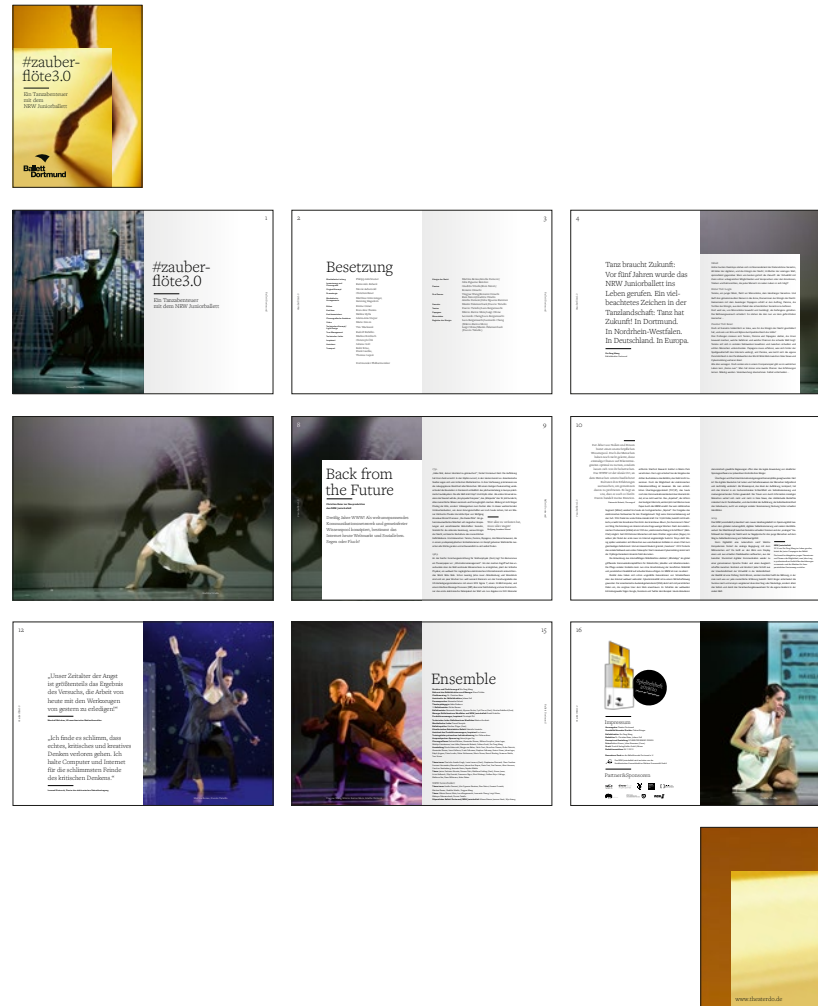
Ballett Dortmund

Textlayout, Fotografie

Die Publikationen haben ein cleanes Textlayout, das sich an den Vorgaben des Spielzeitheftes orientiert. Die Auszeichnungsschriften werden prominent auf den Bildern platziert. Der Fotografiestil wird aus den Spielzeitheften übernommen. Die Bilder werden mit viel Überlagerung und als Format im Format platziert.



Programmhefte





Theater Dortmund Corporate Design Leitfaden

Stand: Februar 2021

Nutzungs- und Urheberrecht

Ohne Genehmigung des Theater Dortmund dürfen keine Elemente dieses Manuals elektronisch gespeichert, reproduziert oder verbreitet werden. Sämtliche Nutzungsrechte sind dem Theater Dortmund ohne Einschränkung vorbehalten.

Ansprechpartner:
Marketing Theater Dortmund

Theater Dortmund, Theaterkarree 1-3, 44137 Dortmund
marketing@theaterdo.de

Redaktion/Marketing:

David Pormann, Jennifer Müseler, Bastian Müller

Konzept und Gestaltung:

SCHMELTER BRAND DESIGN, info@schmelter-branddesign.de